

Prof. Dr. Alfred Toth

Raumsemiotik von Hotels

1. Im Rahmen einer Objektgrammatik, welche Ortsfunktionalität, Raumsemiotik, Ordinationsrelation, ontologische Relation, Possessivitäts-Copossessivitäts-Relation und Lagerrelationalität von Hotels untersucht, wird im folgenden die Raumsemiotik (vgl. Bense/Walther 1973, S. 80) bestimmt.

2.1. Iconische Abbildungen von Hotels



Rue Brancion, Paris

2.2. Indexikalische Abbildungen von Hotels



Rue Lepic (Hôtel Lepic), Paris

2.3. Symbolische Abbildungen von Hotels



Place Vendôme, Paris (m. Hôtel Ritz)

Literatur

Bense, Max/Walther, Elisabeth, Wörterbuch der Semiotik. Köln 1973

28.7.2015